



J A I R O

# 中小企業のための Instagram活用講座

~~映える写真は不要です！問い合わせを増やす～



## 雲丹亀 真穂 (うにがめ みほ)

ジャイロ総合コンサルティング(株) 登録講師  
武蔵小山創業支援センター 専門アドバイザー



- ・2007年 慶應義塾大学法学部政治学科 卒業
- ・2007年 日本放送協会(報道部)に3年間、横浜市役所に5年間勤務。
- ・2016年 ライターとして起業のため退職。office K&Mを立ち上げ
- ・2017年 企業のランディング・ページ作成等を受注しながら、SNSアカウント運用を学ぶ。

**短期間で450人以上の集客実績。コスト0円のビジネス・モデル展開とブログ・SNSによる顧客開拓で、広告費を使わず、安定的に売上を出す手法を考案。**

・現在は武蔵小山創業支援センター専門アドバイザー。同センターのSNS運用サポートも行う

### ●これまでの顧客業種例

パーソナルトレーナー、ネイルサロン経営、保育事業運営、イメージコンサルタント、フォトグラファー、歯科医師、臨床発達心理士、NLPコーチ、webデザイナー、HPコンサルタント、ハンドメイド作家、美容アドバイザー、メンタルコーチ、Instagram講師、動画講師 等

1. SNS活用がなぜうまくいかないのか？
2. Instagramで情報発信するコツ
3. ストーリーズやインスタライブ活用法
4. 問い合わせを増やすインスタ活用術
5. 企業事例



実践的なノウハウをお伝えします！

◆ 前回はtwitter活用法を…



◆ 本日はInstagram活用法です！



1. SNS活用がなぜうまくいかないのか？
2. Instagramで情報発信するコツ
3. ストーリーズやインスタライブ活用法
4. 問い合わせを増やすインスタ活用術
5. 企業事例



**そもそもなぜInstagramが  
企業間で活用されているの？**



## 中・小規模ビジネスに関する意識調査



40%

Instagramの方が企業のウェブサイトよりも会社にとって重要な存在だと考えている割合



41%

「Instagramは顧客が自社を見つける際に役立っている」と回答した割合



94%

Instagramは顧客にリーチしエンゲージするために重要なプラットフォームであると回答した割合



48%

「Instagramは新規顧客の獲得に役立つ」と回答した割合



48%

「Instagramが新規顧客の来店に繋がっている」と感じている割合

引用元：Facebookニュースルーム発表資料

<https://about.fb.com/ja/news/2019/03/instagram-economic-impact-report/>

# Instagramがビジネス活用できる理由！

- ◆アクティブ・ユーザー率の高さ
- ◆継続的な専門分野発信による**信頼**
- ◆購入・来店時の**ミスマッチ軽減**
- ◆**根強く、長期的なファン**ができる
- ◆商品・サービスの**直接購入**に繋がる

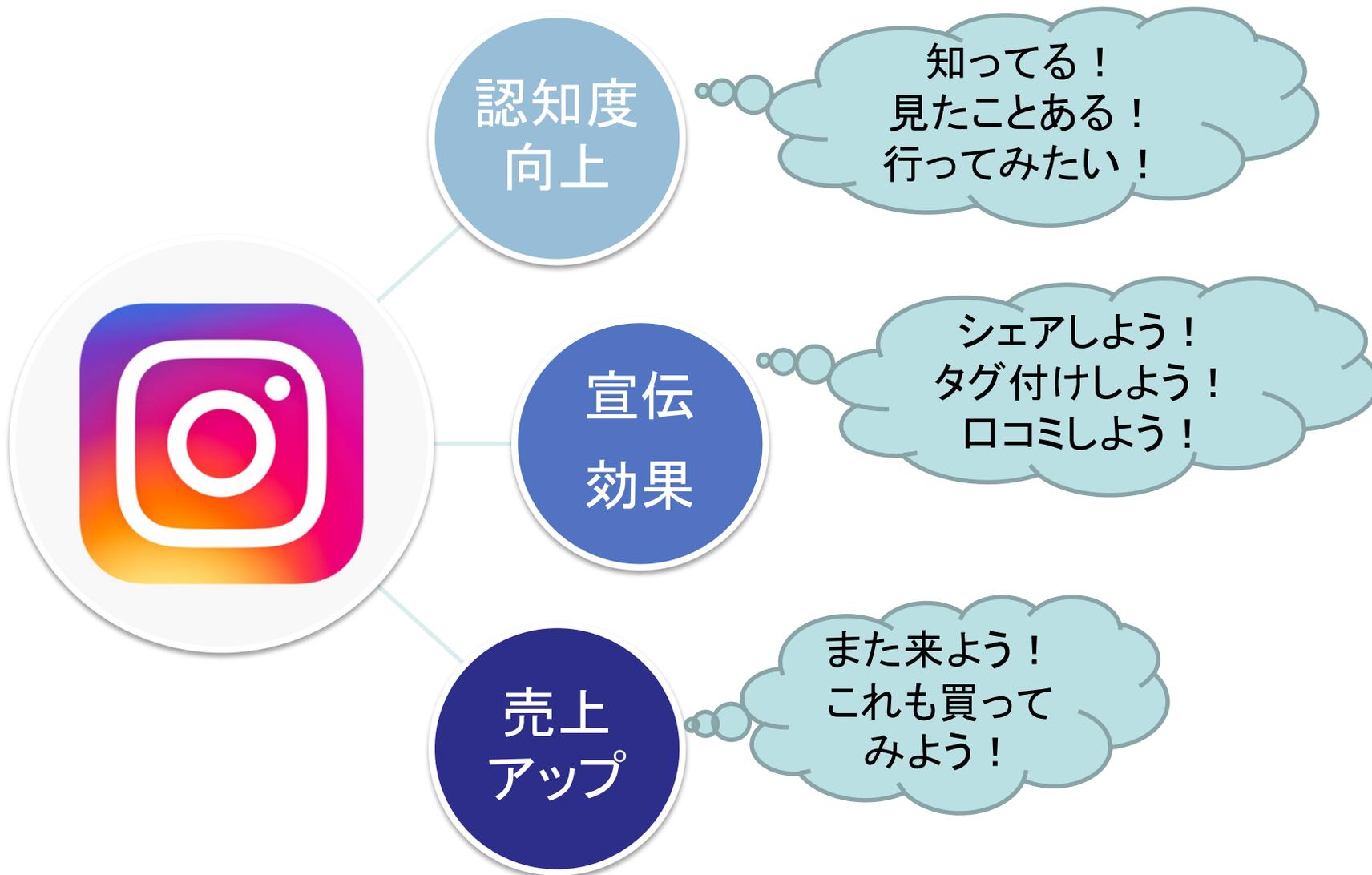


Instagram

# 3大SNSを比較。アクティブ率に注目しよう！

	ユーザー数	アクティブ率	投稿への反応
Instagram	3,300万人	約85%	反応が断トツ良い ・気軽に「いいね」する ・フォロワー5000人で 1000いいね以上は普通
Twitter	4,500万人	約70%	反応が悪い(面白投稿等は別) ・良くないと「いいね」しない ・フォロワー5000人で 50いいねもらうのも大変
Facebook	2,600万人	約55%	反応はそこそこ ・インスタとツイッターの間 ・Facebook友達5000人で 100~300いいね

# Instagram、3つの効果



ここまでは「ふ～ん」ですね（笑）

**では、逆になぜ活用できないのか？  
を見ていきましょう。**



## 企業Instagram、やりがちな失敗 6 選

- ◆とりあえず・なんとなく更新…
- ◆アカウント運用の経験がない
- ◆自社の「宣伝」ばかり…
- ◆週に1回、写真投稿をすればOK！
- ◆ハッシュタグをたくさんつければOK！
- ◆運用の目標設定をしていない

# 企業Instagram、やりがちな失敗 6 選

◆とりあえず・なんとなく更新…

▶Instagramユーザーが「何を見ているのか？」

◆アカウント運用の経験がない

▶まずは触らなければ、始まらない！！

◆自社の「宣伝」ばかり…

▶投稿のターゲットが喜ぶ内容ですか？

◆週に1回、写真投稿をすればOK！

▶最近はずストーリー投稿やライブ配信が主流に！

◆ハッシュタグをたくさんつけばOK！

▶ハッシュタグにも戦略を！

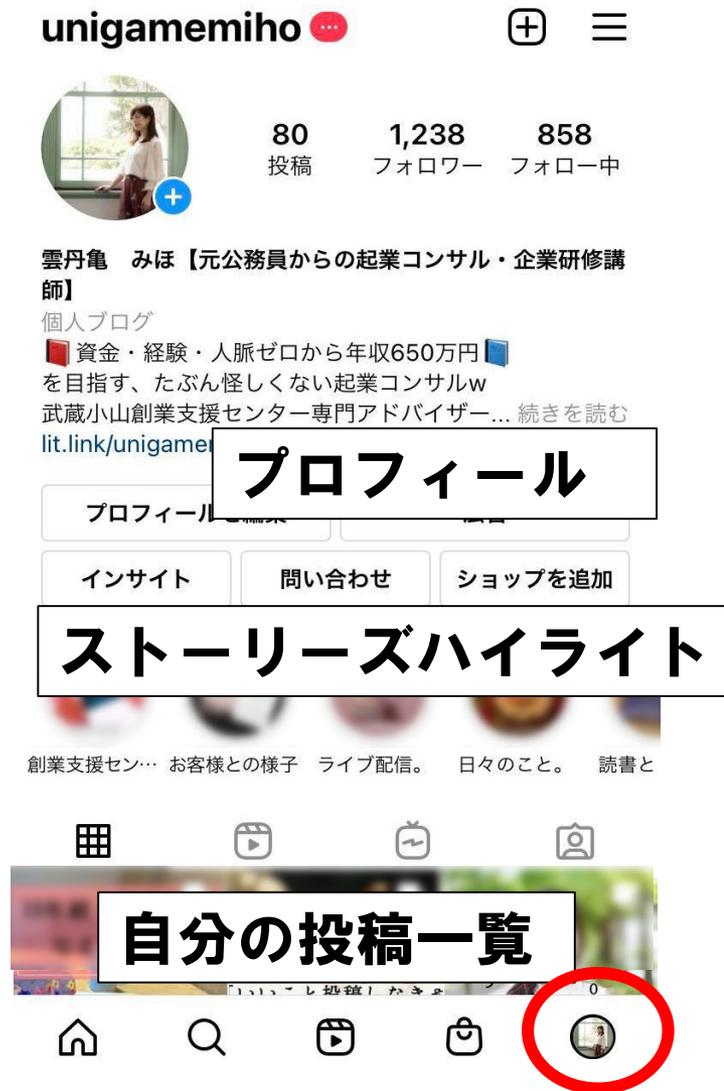
◆運用の目標設定をしていない

▶「見える化」して分析しよう！

1. SNS活用がなぜうまくいかないのか？
- 2. Instagramで情報発信するコツ**
3. ストーリーズやインスタライブ活用法
4. 問い合わせを増やすインスタ活用術
5. 企業事例



# Instagramのアプリ画面



# Instagramの特徴

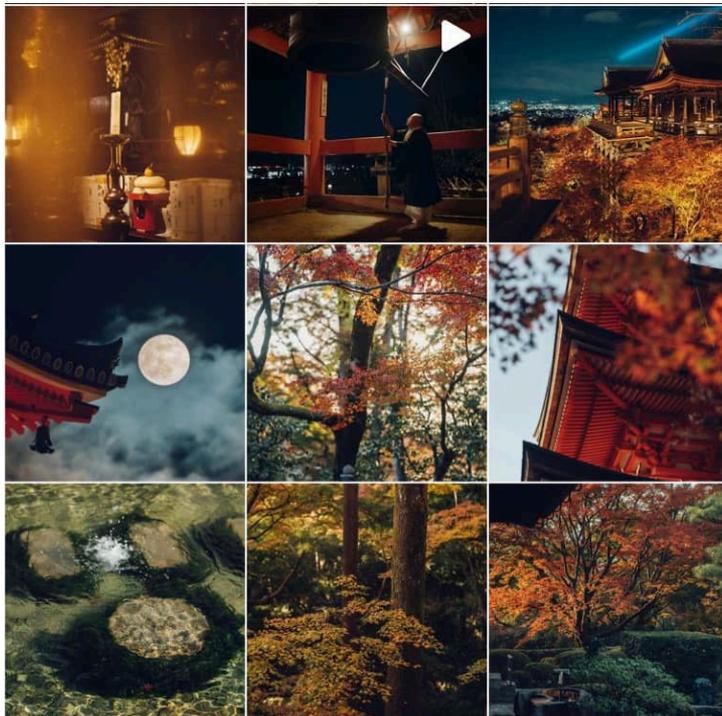
## ①情報量

- 多くの情報を1度に伝えられる
- 写真 + 文字 + 動画 + ハッシュタグ
- 通常投稿とストーリーズ投稿
- ショップ機能



## ② 世界観の表現

- 他のSNSは縦 1 列
- インスタグラムは 3 列



# Instagramの特徴

## ③ 拡散力

- シェアやリツイート機能はなし
- ハッシュタグ機能による拡散
- ストーリーズ・シェア

### ▼ 関連ハッシュタグ

- #エーグルドゥース (店名)
- #ケーキ (対象)
- #甘いもの好き (〇〇好き)



ハッシュタグ

# Instagramユーザーは何を見ているのか？

## ◆ユーザーの使い方を理解しよう！

- ① フォロワーした人の投稿を見る
- ② ハッシュタグ検索
- ③ 「発見」タブ



# Instagramユーザーは何を見ているのか？

- ① フォロワーした人の投稿を見る  
……通常投稿とストーリーズ投稿



# 通常投稿とストーリーズ投稿の機能

	通常投稿	ストーリーズ投稿
表示時間	表示され続ける	24時間
表示サイズ	縦長、横長、正方形	縦長 (スマートフォン・スクリーン)
ハッシュタグ	30個まで	10個まで
位置情報 メンション	○	○
足あと機能	× (リアクションなければ、 誰が訪問したか分からない)	○ (リアクションがなくても、 誰が訪問したか分かる)
インタラクティブ (双方向)機能	×	○ (アンケートや質問機能)



# Instagramユーザーは何を見ているのか？

## ② ハッシュタグ検索

…日本のハッシュタグ検索は世界平均の3倍

Q キャンプ × キャンセル

上位検索結果 アカウント タグ 場所

- # キャンプ 投稿541万件
- # キャンプ飯 投稿77.5万件
- # キャンプコーデ 投稿8.7万件
- # キャンプ道具 投稿46.1万件
- # キャンプギア 投稿69.1万件
- # キャンプ女子 投稿27.5万件

# キャンプ飯 投稿77.5万件  
フォローする  
ts19730823がフォロー中

トップ 最近

キャンプ飯？

# Instagramユーザーは何を見ているのか？

## ③ 「発見」タブ

- InstagramのAIマッチング機能
- 情報を届けたい人 ⇔ 欲しい人
- 過去に見てきた情報を把握
- ① に基づく、おすすめ情報を表示

例えば美容情報  
を多くみると、美容  
情報が多くなる！



「発見」タブ

# ユーザーに見てもらうためには??

➡ビジネス・アカウントとして、逆のことにする！

- ① フォロワーに投稿を見てもらう（コメントやいいね）
- ② ハッシュタグから見つけてもらう
- ③ 「発見」タブで上位表示を狙う

➡まずはアカウントの  
**コンセプト設計**をしよう！

◆伝えたい世界観

◆ターゲット設定

◆プロフィール

◆ハッシュタグ

◆ユーザーに「何を伝えたいのか？」先に決める

◆まず 9 投稿を設定する


## ◆「○○と言えば○○（自社）」



●こだわりポイント  
日本の伝統と食・イベント



●こだわりポイント  
人材と社風紹介



●こだわりポイント  
自然・ボタニカルな世界観

## ◆フォロワー0人→1300人まで



▲謎アカウント期

▲「映え」ねらい期

# Instagram投稿の勝ちパターンは3つ！

◆コンテンツで勝つ（お役立ち投稿）

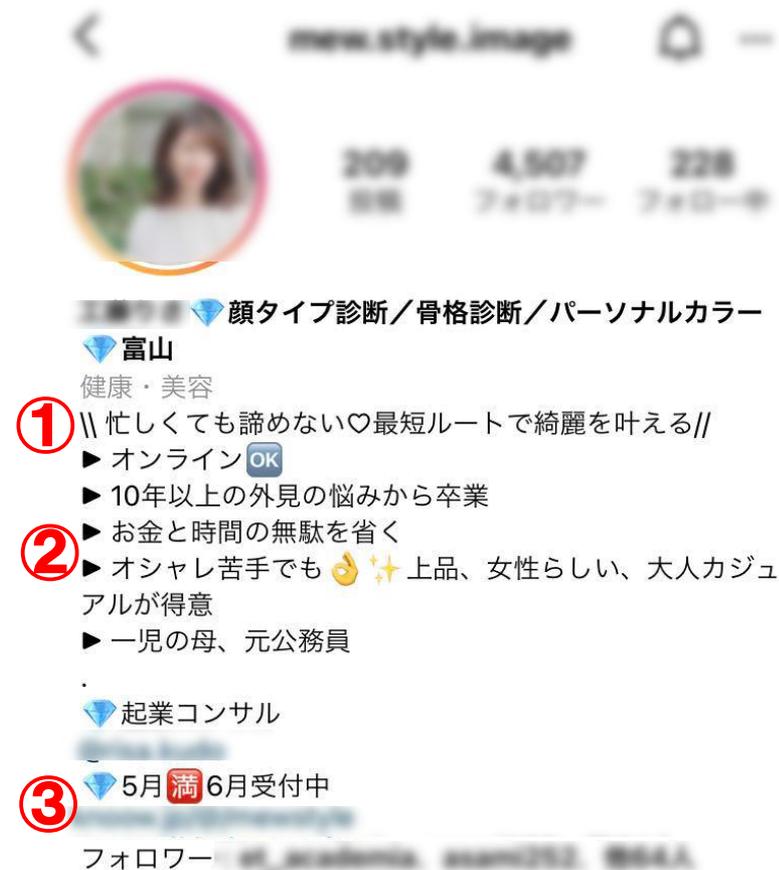
◆世界観で勝つ（写真映え・動画映え）

◆コミュニケーションで勝つ（ライブ配信・交流）

## ◆0.4秒で離脱

## ◆コンパクトに説明しよう

- ① 事業キャッチコピー
- ② サービスの内容・特徴
- ③ 関連リンク（HP）



## ◆ハッシュタグは30個まで(通常投稿)

- おすすめは上限となる30個

## ◆5種類のハッシュタグを意識

- ①自社固有(会社名や商品名、STARBACKSなど)
- ②地名と業種(渋谷カフェ・神戸ネイルなど)
- ③投稿に関係のある日本語タグ(桜・美容など)
- ④投稿に関係のある英語タグ(Sakura、Tokyo…)
- ⑤文章ハッシュタグ(〇〇好きな人と繋がりたい)

## ◆ビッグ、ミドル、スモールタグの使い分け



sandayahonten #三田屋  
#三田屋本店やすらぎの郷  
#三田屋本店  
#sandaya  
#三田市  
#sandacity  
#三田駅  
#フラワータウン  
#三田市ランチ  
#三田市グルメ  
#ステーキ  
#ステーキランチ  
#ステーキランチ  
#リブコース  
#リブコースステーキ  
#黒毛和牛ステーキ  
#お肉好きな人と繋がりたい  
#肉스타그램  
#関西グルメ  
#関西ランチ  
#大阪グルメ  
#大阪ランチ  
#兵庫グルメ  
#兵庫ランチ  
#心斎橋ディナー  
#心斎橋パルコ  
#心斎橋グルメ

# ハッシュタグでトップを狙う

Q 中小企業 × キャンセル

上位検索結果   アカウント   タグ   場所

- # #中小企業診断士  
投稿2.4万件
- # #中小企業  
投稿3万件
- # #中小企業診断士受験生勉強垢  
投稿3,876件
- # #中小企業診断士目指してる人とつながりたい  
投稿1,465件

→ あ か さ ×

↻ た な は 空白

ABC ま や ら 検索

🌐 🎤 ^^ わ 、。?! 検索

< #中小企業診断士 ...

投稿2.4万件

フォローする

ayukana\_hiがフォロー中

**トップ**   最近

●免疫力アップ

中小企業診断士  
R2年度 二次試験

中小企業診断士  
二次筆記試験  
結果

スピード  
問題集3  
売上No.1!

清記検定合格証書

# ハッシュタグでトップ入りするには？

## ① いいね・コメント数

→アカウントへの親密度・フォロワー数も関係する

## ② 保存数

→あとで見ようと思ってもらえる投稿

## ③ 滞在時間

→10枚投稿や文字投稿が効果的



コレクションに保存



いいね！466件

保存

① 1,000～10,000

② 10,000～20,000

③ 20,000～50,000

④ 50,000～100,000

⑤ 100,000～500,000

⑥ 500,000～

**スモール・ミドルタグを活用**  
(ビッグタグばかりでは  
トップに入りづらい。)

# 投稿件数とおススメタグをチェックできる無料

## 投稿件数 & おすすめタグをチェックできる無料ツール

### ● Instatool

The screenshot shows the Instatool website with a dark header containing navigation links: おすすめタグ, 人気度調査, おすすめユーザー, 似ているタグ, ランキング, and 投稿調査. Below the header, a message states: "2020年9月18日: 新機能、tagsearch (タグサーチ) を追加しました。". The main content area features the text: "6つの機能でその投稿・ハッシュタグをいますぐチェック！ インスタグラムの注目獲得とフォロワー増加が無料で行えます。". Three feature cards are displayed: "tagreco" (tagレコ), "tagpop" (tagポップ), and "tagfollow" (tagフォロー). Below each card is its name in red text: "tagreco タグレコ", "tagpop タグポップ", and "tagfollow タグフォロー".

### ● ハッシュレコ

The screenshot shows the Hashireco website with a pink-to-purple gradient background. The header text reads: "Instagram (インスタグラム) ハッシュタグ検索ツール". Below this is the logo for "ハッシュレコ" (Hashireco) with a camera icon, and "Powered by Aista". The main text describes the tool: "ハッシュレコは、Instagramで投稿する時におすすめのハッシュタグを教えてくれる (レコメンド) ツールです。投稿する時にハッシュタグをつけると、「いいね！」や「フォロー」されやすくなりますよ！😊". There are two links: "🔗 使い方はこちら" and "📷 みんなの写真をしてみる". At the bottom, there is a search bar with the placeholder text: "🔍 キーワードを1つ入力してください".

# フォロワーを増やしたい場合は？

## ◆ 新規フォロワーと接点が持ちやすい機能

リール > ライブ配信 > 通常投稿

## ◆ 既存フォロワーと関係強化がしやすい機能

ストーリーズ > ライブ配信 > 通常投稿

①まずは通常投稿の頻度を増やそう！

②積極的にフォロー・フォローバックして、  
いいね！やコメントのやり取りをしよう！

# 最新の「リール」機能とは？

## ◆最大30秒のショートムービー



「リール」タブ

# 通常投稿のトレンド

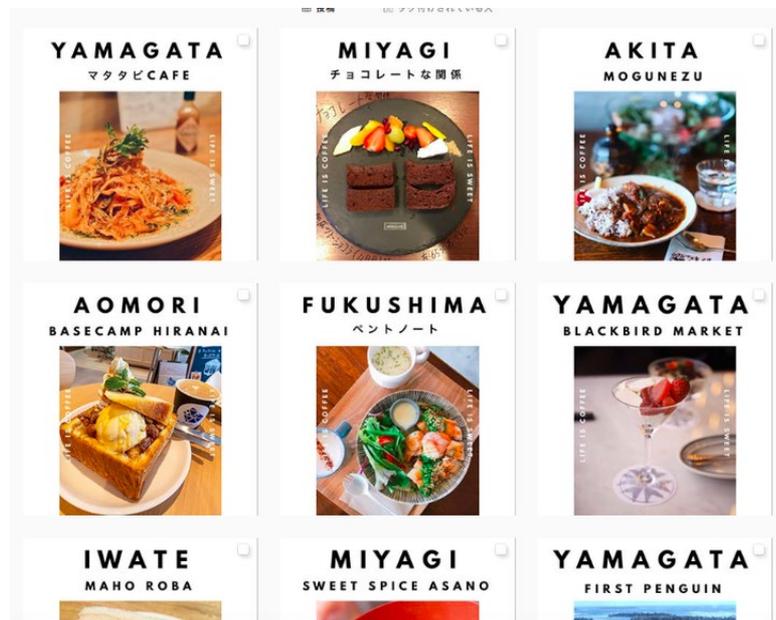
## 東北カフェ部

@tohoku\_cafe

◆文字＋写真が主流

◆「雑誌を読む」感覚

◆画像でストーリーを伝えることで、  
保存率も上がる。



1. SNS活用がなぜうまくいかないのか？
2. Instagramで情報発信するコツ
- 3. ストーリーズやインスタライブ活用法**
4. 問い合わせを増やすインスタ活用術
5. 企業事例



# 復習！通常投稿とストーリーズ投稿の機能

	通常投稿	ストーリーズ投稿
表示時間	表示され続ける	24時間
表示サイズ	縦長、横長、正方形	縦長 (スマートフォン・スクリーン)
ハッシュタグ	30個まで	10個まで
位置情報 メンション	○	○
足あと機能	× (リアクションなければ、 誰が訪問したか分からない)	○ (リアクションがなくても、 誰が訪問したか分かる)
インタラクティブ (双方向)機能	×	○ (アンケートや質問機能)



# ストーリーズ活用

- 24時間で消える投稿
- 通常投稿フィードに残らない
- 気軽に投稿でき、最近ではストーリー中心のユーザーが多い
- 「ファン化」しやすい



# ストーリーズがなぜ流行っているのか？

◆ライブ感

◆気軽さ・距離の近さ

◆限定コンテンツへの希少性

- 24時間しかキャッチアップできない

◆特別性

- ナイショ話を聞いている感覚



# インスタライブとは？

	インスタライブ	ストーリーズ 動画投稿	タイムライン 動画投稿	IGTV
動画の種類	生配信	録画済	録画済	録画済
動画の尺	60分	15秒	60秒	15分
投稿が閲覧 できる期間	最長24時間	最長24時間	削除しない限り 残る	削除しない限り 残る
投稿への アクセス方法	タイムライン フィード上部の ストーリーズ	タイムライン フィード上部の ストーリーズ	タイムライン フィード	タイムライン フィード

# ライブ配信画面



ストーリーズに表示

コメント



いいね!

# 事例① ライブコマース型

## ◆インテリアブランドのLOWYA @lowya\_official



# 配信後に商品の紹介→直接ショップ購入



lowya\_official • フォローする



lowya\_official .

本日もインスタLIVEを  
ご覧いただきありがとうございます😊

本日のインスタLIVEでのご紹介商品はこ  
ちらでご覧になれます🍌🌿  
ぜひ覗いてみてください😊💕

IGTVをチェック👁️👉 #lowyalive\_0923  
#LOWYA#ロウヤ ▼詳しくはプロフィールへ▼

-----  
@lowya\_official  
のURLをCHECK!!

-----  
#インスタライブ商品#インテリアコーデ  
ィネート#部屋#お部屋#room#ドレッサ



いいね！ 3916件

9月23日

コメントを追加...

投稿する

# 事例② イベント型- 1

## ◆森美術館

@moriartmuseum

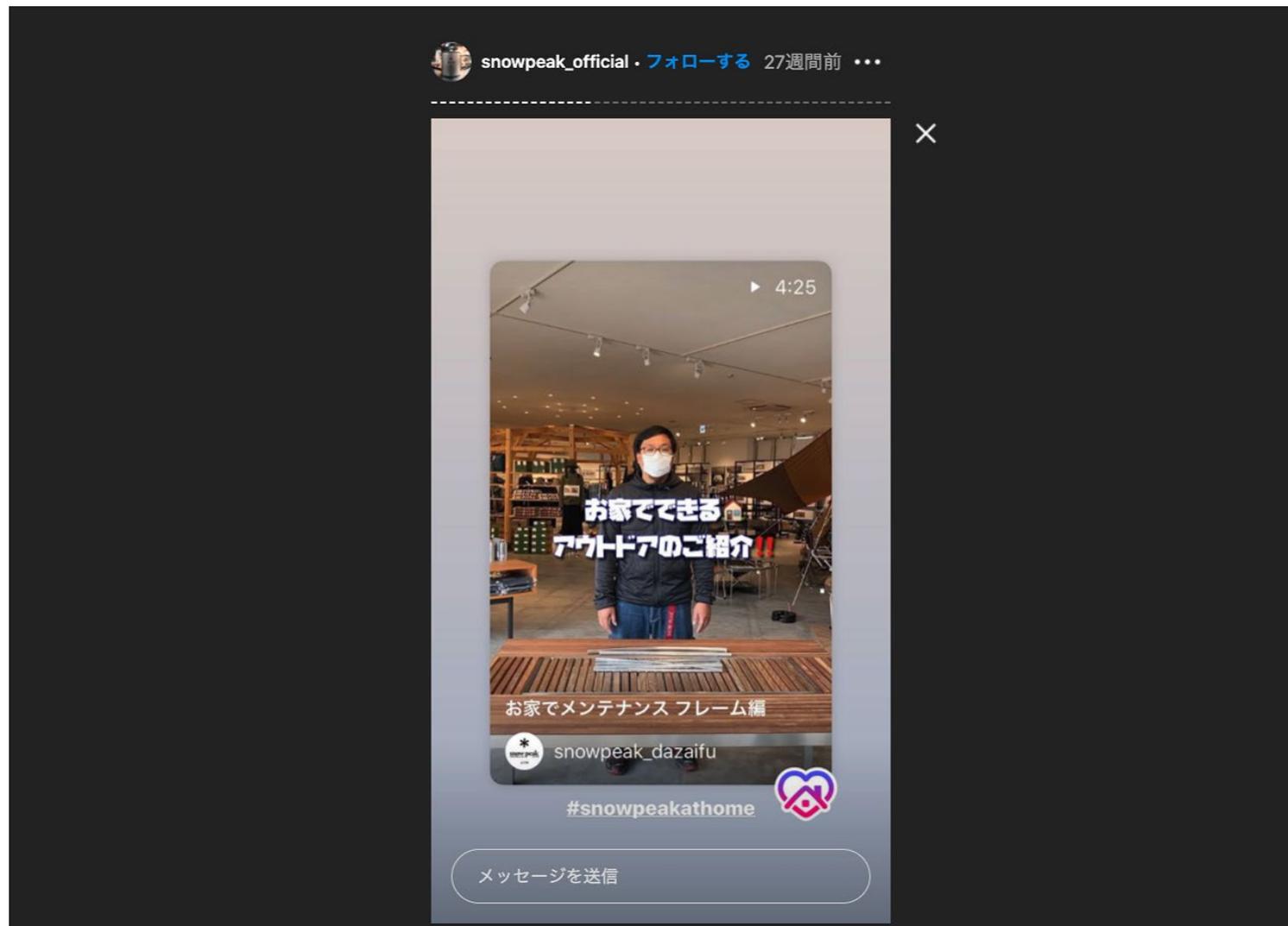


## 事例③ イベント型-2

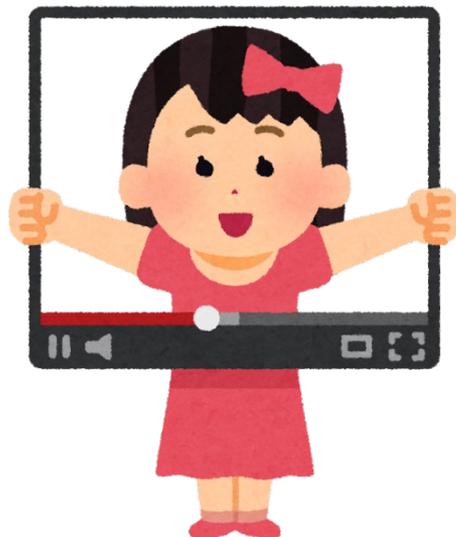
### ◆キャンプ・アパレル事業のSnow Peak @snowpeakofficial



# コロナ渦でもライブ配信を効果的に活用



- ◆ 目的とゴール設定
- ◆ 事前予告でPR
- ◆ 配信時間は15分～30分間がベター
- ◆ インサイトで適切な時間帯を分析
- ◆ コメントをひろう
- ◆ 最後にお知らせ

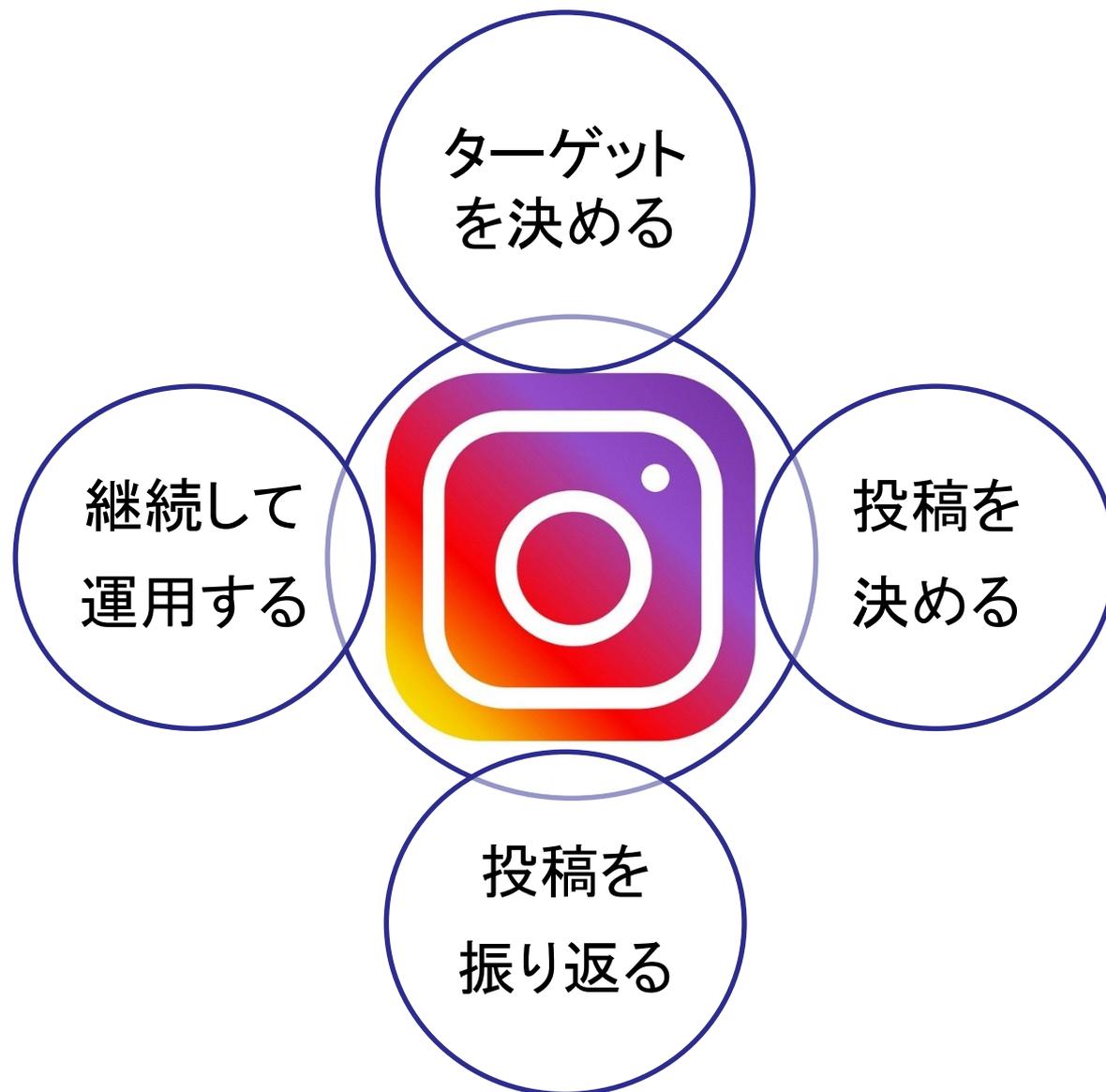


# 目次

1. SNS活用がなぜうまくいかないのか？
2. Instagramで情報発信するコツ
3. ストーリーズやインスタライブ活用法
- 4. 問い合わせを増やすインスタ活用術**
5. 企業事例



# Instagramから問い合わせを増やすコツ

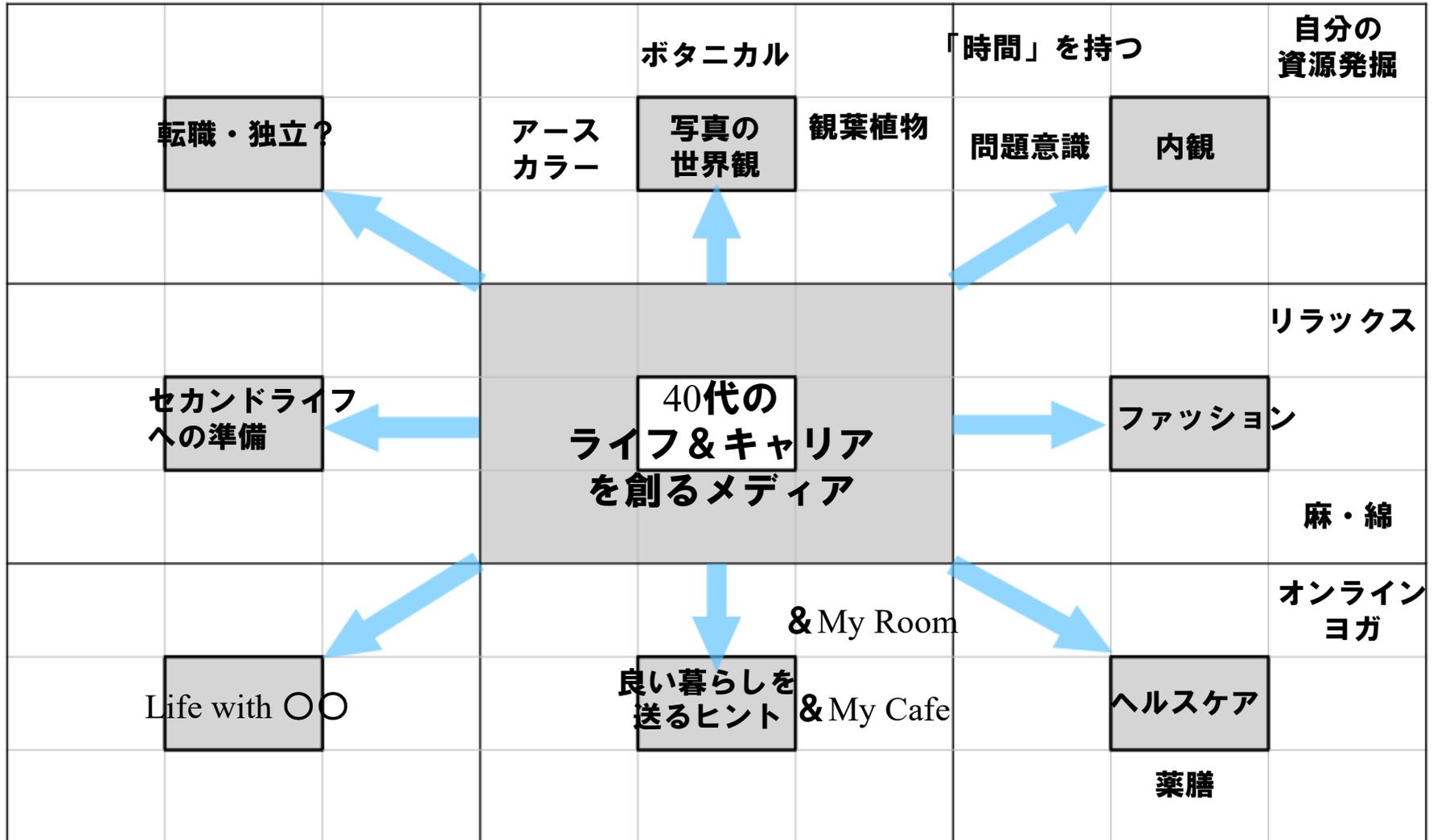


# まずはターゲットを決める

## ◆ 実際の人物（ペルソナ）を書き出そう！

名前		家族構成		外見のイメージ
性別		住所		
年齢		趣味		
職業		休日の過ごし方		
収入		好きなメディア		
SNSを見る目的			SNSを見ることで得たい情報	
悩みや願望			インスタで探しているキーワード	

# 投稿内容を決めるマンダラート



## ◆インサイトを活用しよう！



## ◆インサイトとは？

- Instagramの無料分析ツール



# インサイトはスマホから確認できる！

インサイト  
過去7日間

最近のハイライト  
過去7日間にフォロワーが1人増えました。

概要

557	リーチしたアカウント数	-81.6%
2	コンテンツでのインタラクション	-97.8%
1,616	合計フォロワー	+0%

あなたがシェアしたコンテンツ

ストーリーズ3件



投稿インサイト

65	3	0	1
----	---	---	---

6	461
プロフィールへのアクセス	リーチ

インタラクション数 ①

6  
この投稿から実行されたアクション

プロフィールへのアクセス	6
--------------	---

発見 ①

461  
リーチしたアカウント  
kukkin9999をフォローしていない人は21%でした

フォロー	利用不可
リーチ	461
インプレッション数	525
ホーム	399
ハッシュタグ	77
プロフィール	45
その他	4

インサイト

インサイトでは、過去7日間のアカウントのパフォーマンスが表示されます。この期間には今日の日付は含まれません。

概要

これらのインサイトでは、あなたのアカウントのリーチ、コンテンツでのインタラクション、合計フォロワー数、あなたがシェアしたコンテンツが表示されます。

リーチしたアカウント数

投稿、ストーリーズ、IGTV動画のいずれかを1回以上見たユニークアカウントの数です。リーチは、同じアカウントが投稿を複数回見た場合も回数に含まれる可能性があるインプレッションとは異なります。この指標は推定値です。

コンテンツでのインタラクション

これらのインサイトは、[過去7日間]のあなたの投稿、ストーリーズ、IGTV動画の合計インタラクション数を測定します。

合計フォロワー

Instagramでのフォロワーの合計数です。

あなたがシェアしたコンテンツ

今日を含めて過去7日間にシェアした投稿、ストーリーズ、IGTV動画、宣伝の数。

--

値を提供するためのデータが不足しているため、指標が現在利用できないことを示します。

# 詳しいInstagram分析 ( <https://sinis.jp/> )

フォロワー数  
1,564 - 1,617



獲得したいいね数  
335



獲得したコメント数  
14



獲得した保存数  
5



リーチ数  
2,296



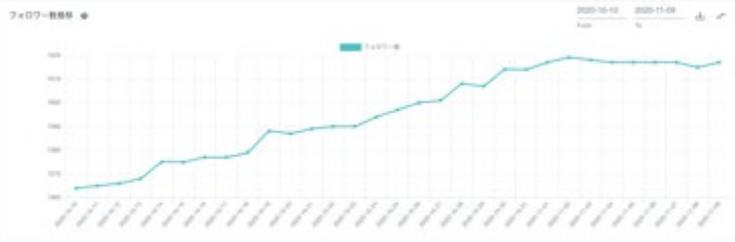
インプレッション数  
2,628



エンゲージメント率  
15.4%



投稿数  
5



## × ハッシュタグ利用頻度ランキング (β版)

2020-10-10 2020-11-09 CSVダウンロード

ハッシュタグ	使用投稿数 ↓	平均いいね数	平均コメント数	平均保存数	平均エンゲージメント	平均リーチ数	平均インプレッション数	エンゲージメント率
#ジャイロ総合コンサルティング	5	67	2	1	70	459	525	15.39%
#渋谷区大	5	67	2	1	70	459	525	15.39%
#セミナー	4	67	2	1	71	458	525	15.5%
#起業スクール	3	63	2	1	66	451	506	14.78%
#起業塾	3	63	2	1	66	451	506	14.78%
#起業セミナー	3	63	2	1	66	451	506	14.78%
#起業塾	2	62	1	1	65	446	497	14.68%



# 継続して運用する

## ◆KGI（重要目標達成指数）

…SNS活用の最終目的となる指標。例：若年層の認知度向上

## ◆KPI（重要業績評価指数）

…最終的なゴールであるKGI達成までの過程を評価する指標

例：フォロワー1,000増

KGI	ブランド 認知の向上	ブランド 好意度の向上	推奨意向の 向上	売上
KPI	<ul style="list-style-type: none"><li>フォロワー数</li><li>リーチ/インプレッション数</li><li>エンゲージメント率</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ユーザー投稿数（UGC発生数）</li><li>いいね数</li><li>コメント/リプライ数</li><li>サイト誘導数</li><li>ハッシュタグ利用数</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>エンゲージメント数・率</li><li>リツイート/シェア数</li><li>サイト誘導数</li><li>ハッシュタグ利用数</li><li>ユーザー投稿数（UGC発生数）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>サイト誘導数</li><li>コンバージョン数</li><li>ショッピングタグ利用数</li><li>クーポン利用数</li></ul>

引用元：<https://www.comnico.jp/we-love-social/socialmedia-goal>

# フォロワー数を見える化しよう！

- ◆現状と目標の見える化
- ◆長期目標と1か月目標
- ◆運用シートを作るのもおすすめ！

## ★SNS運用シート

長期目標	各SNSフォロワーまずは●人越えを目指してアカウントを育て、①利用者増②女性起業家の輩出と実績向上を目指す。
1か月目標	1年で+500を目指し、1か月間のフォロワー増は41~42人目標。 まずは濃いファン層獲得のため、 <u>インスタ・Twitter・Youtube</u> において1週間+5フォロワー(1か月+20フォロワー)を目指す

### 【現状と目標の数値】

SNS	ターゲット	周知場所	詳細ターゲット	フォロワー	4月	5月	6月	7月	8月
★Instagram	一般	1F	〇〇商品に興味あり	現状	42	55	62	65	70
				目標	62	75	82	85	90
★twitter【公式】	新規	4F	起業に興味あり これからしたい	現状	393	400	410	420	450
				目標	413	420	430	440	470
★twitter【キャラクター】	新規	1Fと4F	起業に興味あり これからしたい	現状	123	140	160	190	220
				目標	143	160	180	210	240
★Youtube	新規	1Fと4F	起業に興味あり これからしたい	現状	96	105	120	135	160

1. SNS活用がなぜうまくいかないのか？
2. Instagramで情報発信するコツ
3. ストーリーズやインスタライブ活用法
4. 問い合わせを増やすインスタ活用術
- 5. 企業事例**



# 体軸コンディショニングスクール



◆ フォロワー2.3万人

◆ 1週間に1回の投稿頻度

◆ オリジナルのハッシュタグ

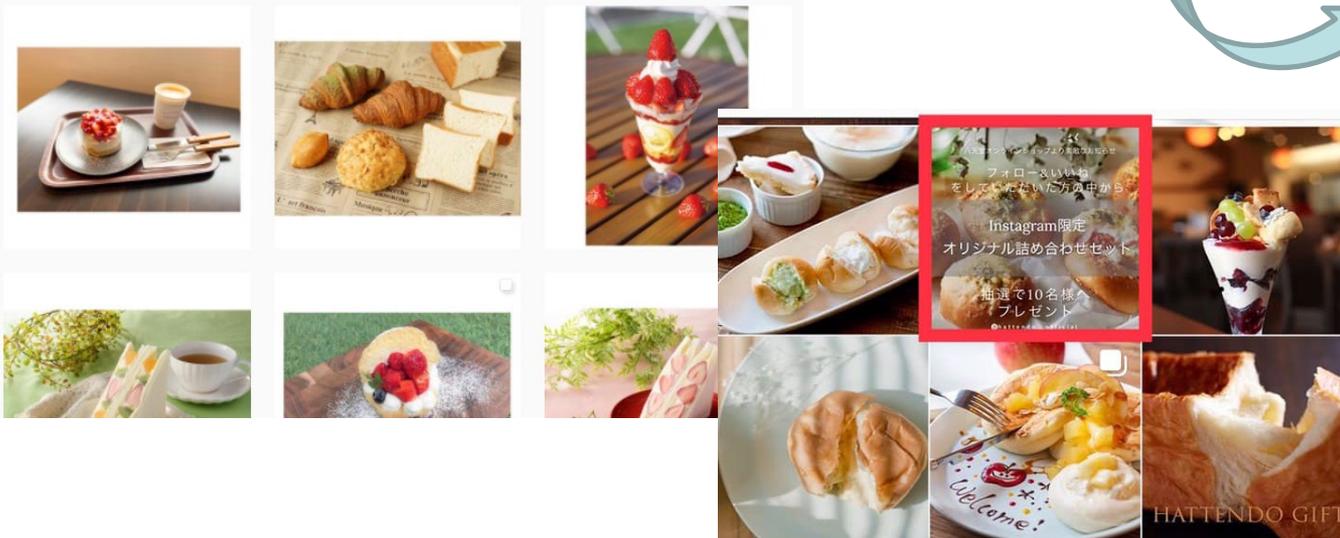
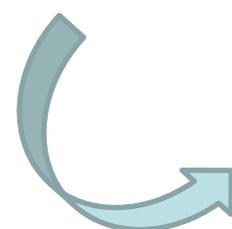
# 運動習慣は週2回から

# クロスポイント

◆ タグ付けシェアで小冊子プレゼント

◆ ハイライトでトレーナー紹介

- ◆ フォロワー1.6万人
- ◆ 3日に1回投稿
- ◆ ユーザーへのシェア誘導や特典
- ◆ ユーザー投稿をストーリーズ紹介
- ◆ ストーリーズでQA



質問はありますか？

東北でも食べられるようにしてください

東北の方から嬉しいメッセージをいただくことが本当に多く有難いです。直営店がないこともあり、東北エリアは未開拓の地で八天堂をご存知ない方も多いため可能性を感じます。

現状はオンラインショップでお求めいただくこととなります。直営店がないエリアには、オンラインショップでもご購入できるように商品ラインナップを充実させ、楽しんでいただけるよう企画して参ります。(ご質問にお応えできていないようでしたら、すみません。)

#八天堂 #八天堂のくりむパン

# B2Bでも！：#エステ機器 でタグ検索すると…



# 参考例：リール（30秒動画）の活用

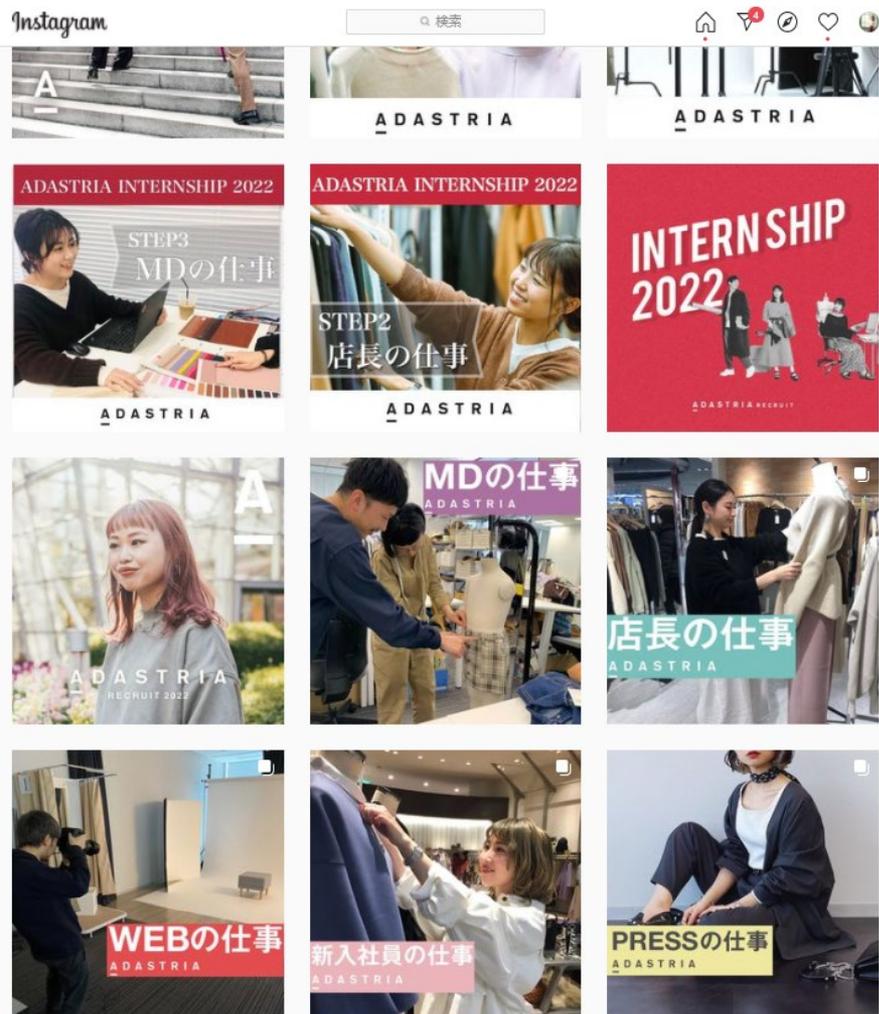


使い方  
の動画



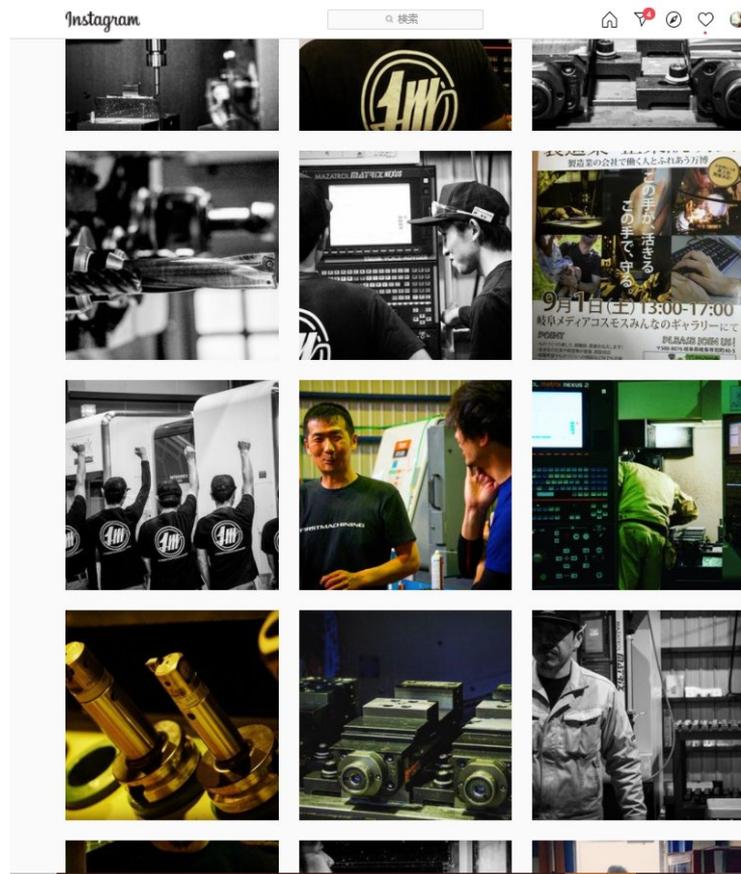
# (株) アダストリア様 ※新卒採用アカウント

- 衣料品、雑貨等の製造販売
- ページボーイ、ニコアンド、ローリーズファーム 等
- フォロワー3126人
- オンライン会社説明会の案内や
- エントリーシートの書き方講座をPR
- 加工アプリは「フォント」を使用



# (有)ファーストマシニング様

- ◆ フォロワー970人。
- ◆ 平均100~150いいね！
- ◆ 事業概要は専用機、工作機械部品制作
- ◆ オートバイパーツ制作
- ◆ アカウントは新卒・中途採用向け
- ◆ 「写真と言葉の力」で製造業をより身近に。
- ◆ 機械工具を白黒やセピアの写真で紹介
- ◆ 5. 7. 5の一言投稿
- ◆ ユーザーへのコメント返し



ビジネス・スタートアップにおいて、  
ぜひInstagramを効果的に活用してください♪

