

# デジタル化時代を逆手に取る！アナログならではの販売促進

## <講座概要>

- 概要編 60分
- 基本編 120分～180分
- 実践編 基本編+実際の運用等 240分～
- 体験編 基本の導入方法～実際の操作活用まで 午前:120分 午後:120分～180分  
※体験編は実際に操作をしていただく内容でも可能です。

コロナ禍で大きな変化が訪れた事で、販促はデジタル化に注目が集まっている一方、デジタル疲れによりアナログ販促が効果を生むという逆転の発想が活きる時代となっております。

デジタル化戦略が注目される今だからこそ！マーケティング知識を活かした・アナログの販売促進に力を入れる事で、様々な状況下で使い分ける事で、時代の影響を受けない、強い！販売促進の考え方をお伝えいたします。

## 【カリキュラム】

大項目	細目
新時代に生きる！ 自社に最適化されたPOPのツボ	<ul style="list-style-type: none"><li>・勝手に営業してくれる！POP作成の考え方</li><li>・売上UPに繋がるPOPと素通りされるPOPの違い</li><li>・実はやってしまいがちな、POPデザインのNGポイント</li><li>・デジタルPOPとアナログPOPが消費者に与える印象について</li><li>・今日から使える！便利なアプリ活用法</li></ul>
新時代の変化に対応する！ チラシ作成のツボ	<ul style="list-style-type: none"><li>・消費者の変化に対応する新時代のチラシ</li><li>・良いチラシと悪いチラシの条件とは？</li><li>・こんな作り方していませんか？社内で作るチラシ作成のNGポイント</li><li>・集客に繋げる！チラシ作成のための作成手順</li><li>・効果を生む！チラシレイアウト&amp;デザインの基本</li><li>・今日から使える！便利なアプリ活用法</li></ul>
自社で内製化する！ アナログ販促のポイント	<ul style="list-style-type: none"><li>・デジタル化時代に合わせた！アナログ販促の使い分け</li><li>・集客に繋げる！循環するアナログ販促の重要ポイント</li><li>・2023年版！自社チラシ&amp;パンフレット作成のツボ</li><li>・デジタル化時代を逆手に取る！DM活用のコツ</li><li>・今日から使える！便利なアプリ活用法</li></ul>
新時代に生きる！ 名刺の効果的な活用法	<ul style="list-style-type: none"><li>・他社と差別化する名刺の新アイデア</li><li>・自社の販促に生きる！名刺活用のポイント</li><li>・勝手に営業してくれる名刺のポイント</li><li>・面白い名刺アイデアの事例紹介</li><li>・今日から使える！便利なアプリ活用法</li></ul>

## 【講師】 相原 宏美



美術短大を卒業後、大手量販店の企画室に就職し、手書きPOP/ディスプレイ/新店OPENの制作/ディレクション等を担当後、独立しテレワークを導入。独自アイデア戦略により多数の大手企業様のPC素材（POP・チラシ・イラスト・Word/PowerPoint素材他）やテンプレートの製品企画・デザイン・ディレクション等に携わり、書籍への作品掲載～雑誌等の執筆（POP作成のコツ）等の経験を経て、様々な環境にて企画・マーケティング・WEB&デザインの業務経験を積んだ後、東京都内大学でのWEB&各種デザイン制作、IT系企業にて講師・教室運営・デザインコンペにて販路拡大に成功する等の経験を経て、一部上場企業の広告宣伝部にてPOP/イラスト/デザインの他、SEO対策・新規プロジェクトでアイデアを活かした企画提案・WEB・SNSマーケティング戦略等で多数の販路拡大とコスト削減の実績を残す。現在は、アナログ×デジタル戦略にてコスト削減提案のコンサルティング活動と10代～80代までの方へテレワーク活用歴15年以上の経験から、専門用語を使用せず、わかりやすく伝えるデジタル知識等により販路拡大や常に進化するデジタル戦略等の企業研修と！脱素人のデザインアドバイス等で好評を得ている。