

販促・集客に効く！Instagram活用 中級研修

受講対象者 接客現場担当者・責任者

目的と狙い

- すでにInstagramを導入しているけれど、集客や販促に繋がっていない。フォロワーがなかなか増えない…そんな企業や事業者様に向けた、つまづく事例と基本設定の確認、ストーリーズ投稿の手法と分析方法をお伝えします。
- 「なんとなく」投稿から、限られた時間で成果を出す「レバレッジ」投稿へ。キャンペーンや広告事例をお伝えしながら、実際にストーリーズ投稿を考案するワークショップ型カリキュラムです。
- Instagram担当者の意識とモチベーションを変え、より円滑に運用することで、集客・販促に繋がります。

特徴

- ② すでにInstagramを取り入れている企業・事業者様や、企業のSNSアカウント担当者向けの中級研修。事例に基づいた失敗・成功事例をお伝えすることで、即実践に結び付ける内容です。
- ② 初級研修からのステップアップとして、Instagramアカウントをより効率的・かつ効果的に回していくための実践的な講座です。基本的な操作法は初級編をご受講ください。

研修カリキュラム 研修の標準時間：3時間 ※10分休憩を2回挟む)

| | タイトル | 詳細 |
|-------------|--------------------|---|
| 10:00-10:50 | Instagram運用でつまづく理由 | <ul style="list-style-type: none">・ なぜInstagram運用でつまづくのか？・ インフルエンサーや広告活用の失敗例・ 基本設定をチェックしよう |
| 11:00-11:40 | コンテンツの質を上げよう | <ul style="list-style-type: none">・ フォロワーを増やす4つの方法<ol style="list-style-type: none">① 効果的な投稿作成② Instagramキャンペーン③ 見込み客への直接アプローチ法④ Instagram広告・ いいね！を集める写真投稿、基本の「き」 |
| 11:50-12:30 | ストーリーズ投稿を考えよう（ワーク） | <ul style="list-style-type: none">・ 型にそって考察しよう<ol style="list-style-type: none">① 直接宣伝型と間接宣伝型② リサーチ・アンケート型③ ストーリー投稿型 |
| 12:30-12:50 | インサイトとInstagram広告 | <ul style="list-style-type: none">・ Instagramのインサイトとは？・ 効果的な分析法・ 広告活用、2種類の配信法・ エンゲージメントを高めよう |
| 12:50-13:00 | 質疑応答 | |

研修実績

JTB旅館ホテル連合組合主催セミナー、各ホテル、旅館、大手旅行代理店、百貨店内ホテル系販売店、飲食店、国交省主催道の駅ほか

お問い合わせ先

ジャイロ総合コンサルティング株式会社

セミナー & 研修.net  ジャイロ総合コンサルティング

<https://jairo.co.jp> <https://semi-ken.net>

〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町3-43-2
TEL: 03-3808-2241 FAX: 03-3808-2243
MAIL: consult@jairo.co.jp