

# 販促・集客に効く！Instagram活用 初級研修

受講対象者 接客現場担当者・  
責任者

## 目的と狙い

- 国内ユーザー数が3300万人を超え、企業の販促戦略として大いに注目を浴びているInstagram（インスタグラム）。今やユーザーの約8割が企業アカウントをフォローし、Instagramをきっかけに来店・商品購入した経験があります。
- 最近ではストーリーズやリール、ショッピング機能などの最新機能を使い、効果的に自社をPRしている企業も多く、オンライン集客においては必須スキルです。
- 本講座では、企業認知を向上させ来店・販売促進につなげるため、Instagramの基本的な使い方や機能紹介、効果的なハッシュタグの選び方、フォロワーを増やす方法など、初めての方でもわかりやすいよう、多くの事例を挙げながら分かりやすく解説します。

## 特徴

- ② 初めての方や、企業のSNSアカウント担当者向けの初級研修です。説明や概要だけでなく、実際のアプリ画面を見ながら丁寧に説明するため、すぐ実践していただける内容です。
- ② 最初のアカウト設計やプロフィール設定、フォロワーの増やし方やハッシュタグのコツなど、基礎知識を学びつつ実践も取り入れた、ワークショップ型のカリキュラムです。

## 研修カリキュラム 研修の標準時間：3時間 ※10分休憩を2回挟む

	タイトル	詳細
10:00-10:50	Instagramとは	<ul style="list-style-type: none"><li>・ Instagramが集客に効く理由</li><li>・ 最新の成功事例</li><li>・ 発見～フォロー～来店購入までの流れ</li></ul>
11:00-11:40	Instagramを使いこなそう	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 基本的な機能と投稿法</li><li>・ 通常投稿とストーリーズ投稿の違い</li><li>・ リールとショッピング機能</li><li>・ インスタライブ活用と企業事例</li></ul>
11:50-12:30	アカウント設計をしよう (ワーク)	基本の4設定 ①伝えたい世界観（コンセプト） ②ターゲット ③プロフィール ④投稿内容
12:30-12:50	集客・販促につなげよう	<ul style="list-style-type: none"><li>・ フォロワーの増やし方</li><li>・ ハッシュタグの選び方</li><li>・ 継続運用のコツ</li></ul>
12:50-13:00	質疑応答	

## 研修実績

JTB旅館ホテル連合組合主催セミナー、各ホテル、旅館、大手旅行代理店、百貨店内ホテル系販売店、飲食店、国交省主催道の駅ほか

お問い合わせ先

ジャイロ総合コンサルティング株式会社

セミナー & 研修.net 

〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町3-43-2  
TEL: 03-3808-2241 FAX:03-3808-2243  
MAIL: consult@Jairo.co.jp

<https://jairo.co.jp> <https://semi-ken.net>