

### 狙いとする目的

- 自社にとってマーケティングとは何かを定義してみる
- マーケティング分析の基礎を知って、自社の成功要因を考える
- 経営的な視点で自社、自社を取り巻く環境を洗い出してみる
- 業績アップを図る新しい営業活動のアイデアをマーケティング分析で創出する
- マーケティング思考を活かす営業活動を考察する 自己成長のために自己啓発を計画する

### 特徴

- 自社にとってマーケティングとは何かを定義してみる
- マーケティング分析の基礎を知って、自社の成功要因を考える
- 経営的な視点で自社、自社を取り巻く環境を洗い出し
- 業績アップを図る新しい営業活動のアイデアをマーケティング分析で創出
- マーケティング思考を活かす営業活動を考察する
- 自己成長のために自己啓発を計画する

## 研修カリキュラム例 研修の標準時間：約6時間

タイトル	詳細
マーケティングとは	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マーケティングの定義</li> <li>・ 市場と顧客の基本関係</li> </ul>
マーケティング分析の基本	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ STP分析</li> <li>・ 3C分析</li> <li>・ 4Pと4Cのマーケティングミクス</li> <li>・ 価格戦略</li> </ul>
環境分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 内部環境の洗い出し</li> <li>・ 外部環境の考察</li> </ul>
SWOT分析と活動計画立案	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ テーマ選定</li> <li>・ 個人研究</li> <li>・ グループ研究・発表</li> <li>・ 講師フィードバック</li> </ul>
今後に向けて	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マーケティング思考の営業活動とは</li> <li>・ 今後の自己啓発</li> </ul>

### 研修実績

飲食業（加工食品）T社、サンスター技研様

お問い合わせ先

ジャイロ総合コンサルティング株式会社

セミナー & 研修.net 

〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町3-43-2  
TEL: 03-3808-2241 FAX:03-3808-2243  
MAIL: consult@Jairo.co.jp

<https://jairo.co.jp> <https://semi-ken.net>