

狙いと目的

- 様々なビジネスで活用されているVR関連技術の基本を学ぶ
- 各業種でどのような活用をされているのか、具体的な活用事例を学ぶ
- 市販のカメラを使ってVRコンテンツを作成する方法を学ぶ
- 自社の顧客の心を掴むコンテンツの考え方を学ぶ

特徴

- 様々なビジネスで活用されているVR関連技術の基本を習得できる
- 各業種でどのような活用をされているのか、具体的な活用事例を知ることによって自社に応用できる
- 市販のカメラでVRコンテンツを作成する方法を習得するとともに、顧客の心をつかむコンテンツの作り方を学ぶ

研修カリキュラム例 研修の標準時間：2～3時間程度

タイトル	詳細
VRの基本	<ul style="list-style-type: none"> ・ 関連技術のAR/MRと合わせてVRのポイントを解説
VRを使った活用事例	<ul style="list-style-type: none"> ・ 製造業・不動産・医療・物流・小売り・広告・教育など、あらゆる業種で使われている活用事例を紹介
VRコンテンツの作成方法	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市販のカメラを使った、基本的なVR映像の撮影&閲覧方法
顧客の心を掴むコンテンツのテーマ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自社の顧客に向けたVRコンテンツの検討方法を解説
実習	<ul style="list-style-type: none"> ・ 魅力的なコンテンツ検討実習

研修実績

公的機関 東京都中小企業振興公社 金融機関 埼玉縣信用金庫 金融業界 せいしんビジネスクラブ プロスポーツクラブ フットサルクラブM スーパーマーケット業界 シジシーショップ 塗料業界 関西ペイント 文具業界 大手文具メーカーP社 広告代理店、商工会議所 など

お問い合わせ先

ジャイロ総合コンサルティング株式会社

セミナー & 研修.net  ジャイロ総合コンサルティング

〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町3-43-2
TEL: 03-3808-2241 FAX:03-3808-2243
MAIL: consult@Jairo.co.jp

<https://jairo.co.jp> <https://semi-ken.net>

<https://semi-ken.net/trainings/vr-seminar>

© Jairo Inc. 2020