

### 狙いと目的

- 実例を含む研修内容でハラスメントとは何かを学んで頂きます。
- ハラスメントが発生した場合の影響について知り、防止することの大切さを知って頂きます。
- ハラスメントの被害者にならないための日常の行動を学んで頂きます。
- ハラスメント被害者になった場合の対処の仕方を学んで頂きます。

### 特徴

- 仕事を進める上でのコミュニケーションの基本を学んで頂きます。
- 上司との接し方を学んで頂き、演習で実践して頂きます。
- 職場でハラスメントが発生した想定で、どのように対応すべきか学んで頂きます。
- 実例を踏まえ、問題を拡大させないためにどのような行動を取るべきか個人演習・グループ討議して頂きます。

## 研修カリキュラム例 研修の標準時間：約4時間（別途ご相談）

タイトル	詳細
ハラスメントとは何か	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ パワハラの定義</li> <li>・ なぜパワハラが発生するのか</li> <li>・ パワハラ具体例を知る</li> <li>・ ハラスメントが与える影響を知る</li> </ul>
パワーハラスメントとならない対処	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ハラスメントを防ぐ7か条</li> <li>・ 上司役との相互ロールプレイ演習</li> <li>・ ロープレ実施</li> <li>・ 振り返り</li> </ul>
パワー・ハラスメントかなと感じたときには	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 相談することの重要性</li> <li>・ 職場のメンタルヘルスの現状</li> <li>・ ストレスと心の病</li> <li>・ セルフケアの方法</li> <li>・ メンタルヘルスを保つために</li> </ul>
ケース・スタディ演習	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 個人演習</li> <li>・ グループ討議</li> <li>・ 発表・フィードバック</li> </ul>

### 研修実績

製造業（自動車） 製造業O社 製薬業界 製造業K社 建設業界（管財） 建設業N社 製造業界（化学） 製造業K社 製造業界（建材） 製造業S社 製造業界（化学） 製造業T社 政府系研究機関 サービス系企業 T社 製造業O社 畜産業M社 百貨店T社 監査法人P社 その他多数

お問い合わせ先

ジャイロ総合コンサルティング株式会社

セミナー & 研修.net 

〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町3-43-2  
TEL: 03-3808-2241 FAX:03-3808-2243  
MAIL: consult@Jairo.co.jp

<https://jairo.co.jp> <https://semi-ken.net>

<https://semi-ken.net/trainings/harassment-training>

© Jairo Inc. 2020